



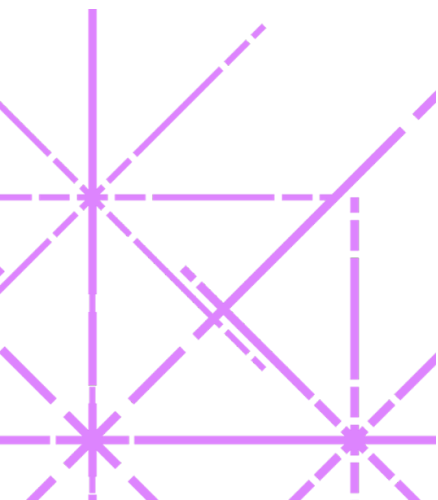
DESTINATION
**PROVENCE
OCCITANE**

Bilan d'activité 2023



Sommaire :

- **Bilan touristique 2023**
 - Bilan de la saison 2023
 - La fréquentation touristique en Provence Occitane
 - Fréquentation des points touristiques
- **Promouvoir la destination**
 - Communication
 - Réseaux sociaux
- **Animer la destination**
 - Gran Fondo 2^e édition
 - Rallye des plus beaux villages de France
 - Animations Provence Occitane et oenotouristiques
- **Provence Occitane : une destination écotourisme**
 - Mise en valeur des producteurs et artisans locaux
 - Développement du slow tourisme
- **Zoom sur le partenariat**
- **Actions 2024**



BILAN TOURISTIQUE 2023

2 601 k nuitées* (marchandes et non marchandes)

**+7,3 %
/2022**

581 k€ Taxe de séjour **

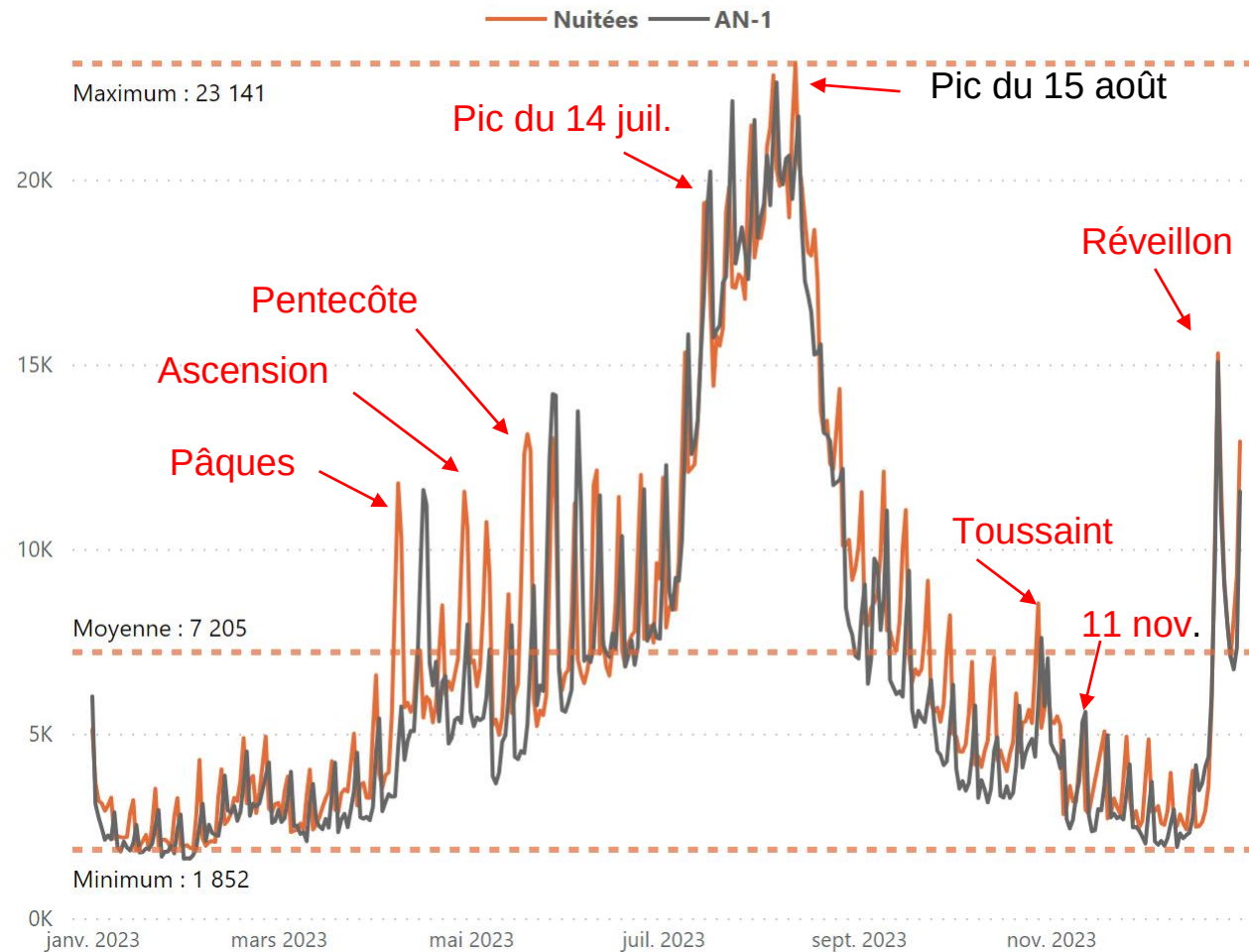
**+11,5 %
/2022**

* Source : Flux vision Orange

** Source : Taxe de séjour

Une tendance à l'étalement serait observée cette année sur l'ensemble de la saison estivale.

Nuitées touristiques quotidiennes



Source : Flux vision Orange

BILAN TOURISTIQUE 2023

La fréquentation touristique en Provence Occitane

Près de 84 % de professionnels jugent la saison touristique comme étant une bonne saison

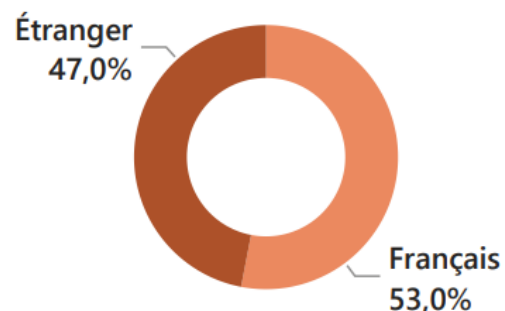
908 555 nuitées déclarées en 2023 (+ 4 %/2022)

dont

344 069 nuitées issues de la collecte directe (- 9 % /2022)

564 486 nuitées déclarées par les opérateurs numériques (+16 % /2022)

Part des Français et étrangers



LES MARCHES ETRANGERS

Pays-Bas (21 %)
Allemagne (18 %)
Belgique (13 %)

LES MARCHES FRANCAIS

Vaucluse (6,9 %)
Bouches-Du-Rhône (6,8 %)
Rhône 6,7 %
Paris 5,2 %
Hérault (4,9 %)



BILAN TOURISTIQUE 2023

Fréquentation des points touristiques

L'accueil au sein de l'office de tourisme s'entend sous toutes ses formes : accueil physique, accueil téléphonique et courriel.



ACCUEIL des bureaux d'Aiguèze, Goudargues, Pont-Saint-Esprit, Bagnols/C. et Mobilité

17 418 visiteurs de juin à sept.
(+ 9 % / juin à sept. 2022)

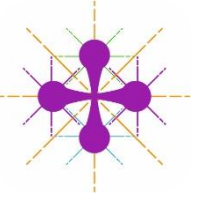
75 % de Français

31 % Occitanie
(dont 1/3 gardois)
16 % Auvergne
Rhône Alpes
10 % Ile de France

25 % d'étrangers

36 % Belgique
29 % Pays-Bas
14 % Allemagne

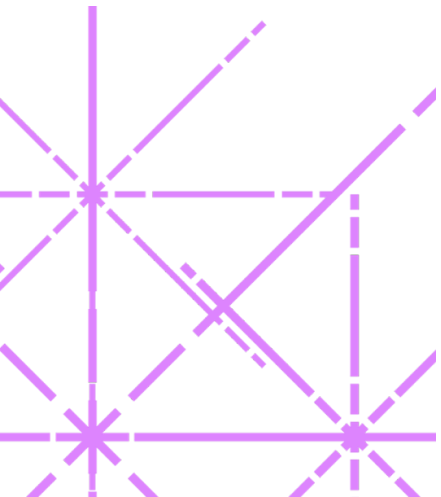




PROMOUVOIR LA DESTINATION

La promotion de la destination Provence Occitane est une de missions prioritaires de l'Office de tourisme.

La promotion touristique répond à 2 objectifs majeurs : Séduire et faire venir en Provence Occitane de nouveaux visiteurs et fidéliser notre clientèle.



PROMOUVOIR LA DESTINATION

Presse Hémisphère Sud

- 4 Communiqués de presse diffusion
- 1 Dossier de presse
- diffusion presse régionale et nationale

Presse locale

- Direct Agglo (1 double page tous les trimestres)
- TV Sud, magazine bimensuel + Mac Vag « Spécial Agenda des animations de l'été »

Newsletters Agendas

Diffusion de 3 newsletters annuelles
Mars, juin, octobre

Envoi de l'agenda tous les 15 jours aux professionnels du tourisme

Radios

- Radio intervalle
Enregistrement mensuel de l'agenda des événements phares du territoire
- Radio France Bleu Gard Lozère
Passage mensuel, en direct, avec l'intervention d'un artisan local, un hébergeur, une prestataire d'activité *(nouveau en 2024)*

Réseaux sociaux

- 3 publications PO hebdo
- 1 publication CDRG le mercredi
- publications des partenaires



Mais aussi sur notre SITE INTERNET Provence occitane

Une attention toute particulière est portée sur la visibilité du site internet. L'objectif est de donner un maximum de visibilité au territoire et à nos partenaires. Le site est entièrement traduit en anglais.

PROMOUVOIR LA DESTINATION

RESEAUX SOCIAUX



Facebook :

- **Provence Occitane**
15 845 followers
Augmentation : + 7 % / 2022
- **Côtes du Rhône gardoises**
740 followers
Augmentation : + 14 % / 2022

Instagram :

- **Provence Occitane**
2 602 followers
Augmentation : + 4 % / 2022
- **Côtes du Rhône gardoises**
701 followers
Augmentation : + 16 % / 2022



ACCUEIL DE BLOGUEURS



Randonnée

Printemps



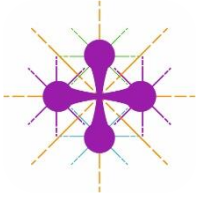
Cyclotourisme

2 sessions
Printemps / Automne



VTT

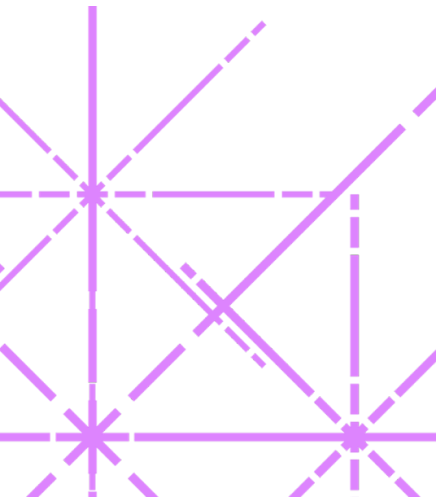
2 sessions
Printemps / Automne



ANIMER LA PROVENCE OCCITANE

La politique d'animation de l'Office de tourisme Provence Occitane a pour objectifs :

- de donner une image dynamique de notre territoire,
- animer notre destination quand les touristes sont là : en juillet-août sans oublier les ailes de saison



ANIMER LA DESTINATION

2e ÉDITION

- 1 grande course cyclosportive
- 1 journée d'animations
(marché de producteurs locaux, animations pour enfants, food trucks...)
- Fréquentation : 3000 personnes
- 1004 inscrits (+ 26 %/2022),
d'une moyenne d'âge de 44 ans dont
9 % de femmes ; 76 % sont venus accompagnés
- En moyenne, présence des participants sur le territoire
pendant 4 jours et 3 nuits, avec un panier moyen estimé
aux alentours de 89 €/ Pers. (source UCI).
- **Retombées économiques locales estimées : 355 000 € environ.**
- **60 % ont déclaré venir faire un court séjour avant la course ou reviendront après les vacances de printemps**

GRAN FONDO
PROVENCE **OCCITANE**
CORNILLON (30)
PARC SAINT NABOR

PARCOURS
75Km
155Km

1000
PARTICIPANTS

SAM
22 AVRIL
2023

PRODUCTEURS LOCAUX
FOOD-TRUCKS
ANIMATIONS POUR ENFANTS

DIM
23 AVRIL
2023

GRANDE CYCLOSPORTIVE
JEUX POUR ENFANTS
FOOD-TRUCKS

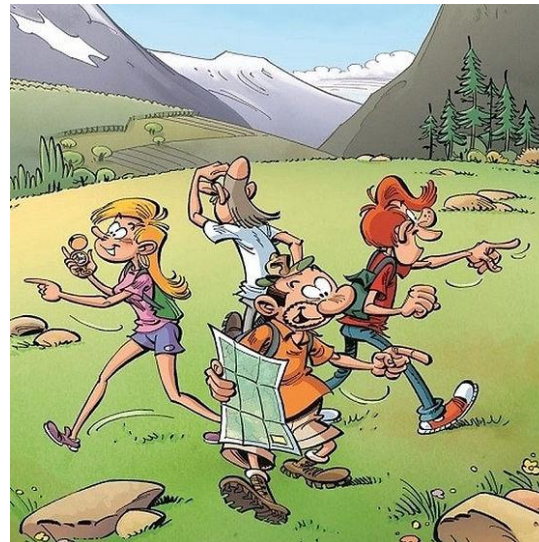
crédit photo: denivelé challenges

GARD RHODANIE PROVENCE OCCITANE CF DENIVÈRE CHALLENGES www.gfprovenceoccitane.com

ANIMER LA DESTINATION

LE RALLYE DECOUVERTE,

- C'est un Rallye pédestre et véhiculé, en famille ou entre amis
- Pour découvrir l'histoire et le charme de nos villages classés « Plus beaux villages de France »
- 50 équipages inscrits
- Une récompense pour les 5 meilleurs équipages dont un séjour d'une semaine pour 4 personnes dans un gîte de charme (d'une valeur de 1000 €)
- Moment convivial assuré à l'arrivée



Samedi 10 juin 2023
De 8h à 19h

Lussan
La Roque-sur-Cèze
Aiguèze
Montclus

**RALLYE
DÉCOUVERTE**
LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE GARDOIS

Billetterie **Programme**

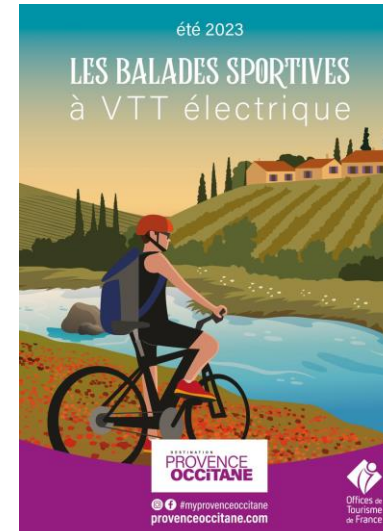
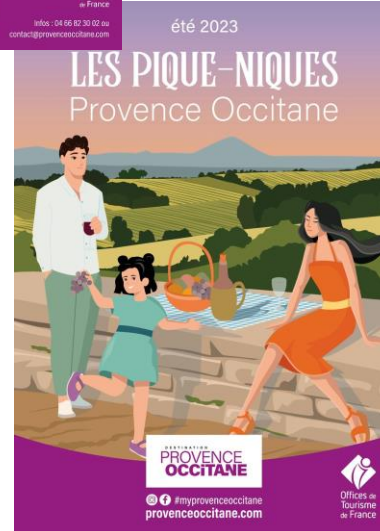
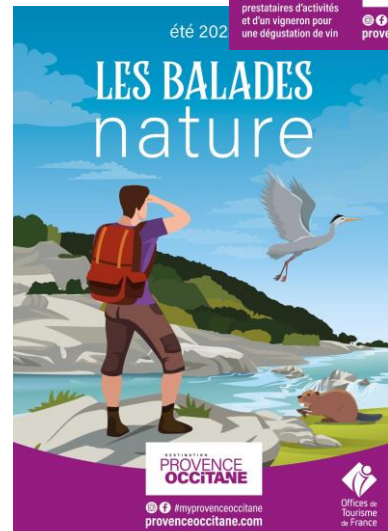
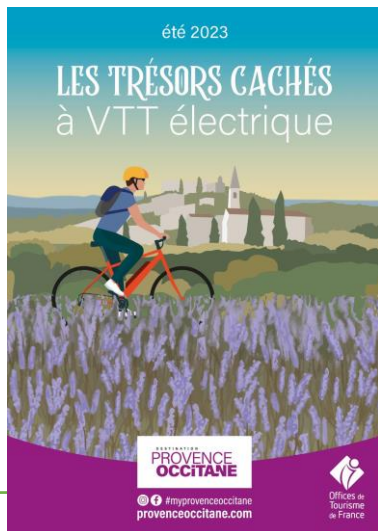
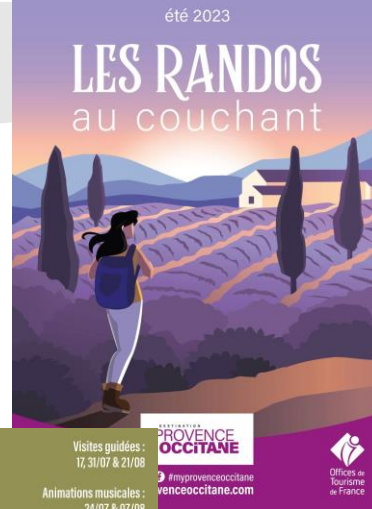
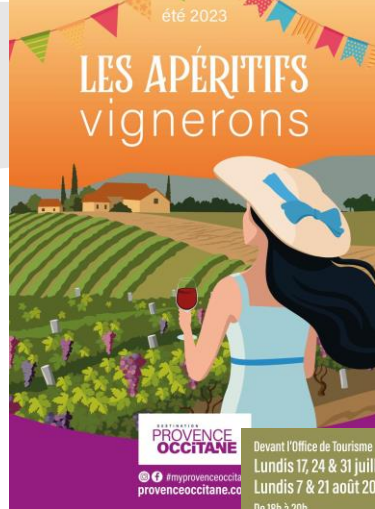
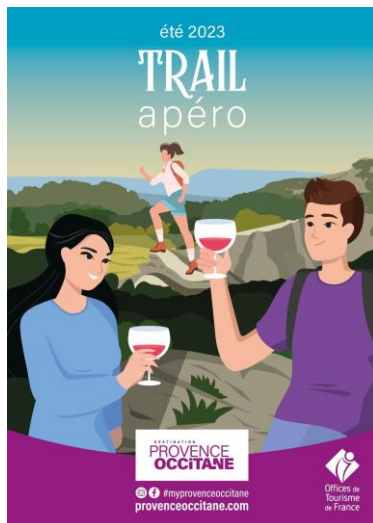
ASSOCIATION PROVENCE OCCITANE

PAYS D'UZÈS **PONTÉGARD**

Infos et réservations : 04 66 39 44 45
ou contact@provenceoccitane.com

#myprovenceoccitane
provenceoccitane.com

ANIMATIONS PROVENCE OCCITANE



ANIMER LA PROVENCE OCCITANE

été 2023

LES ANIMATIONS DE Provence Occitane*

Balades nature, apéritifs
vignerons, randos découvertes
à pied et à VTT électrique,
trail apéro...

**POUR TOUT SAVOIR !
PROGRAMME & BILLETTERIE**



DESTINATION
**PROVENCE
OCCITANE**

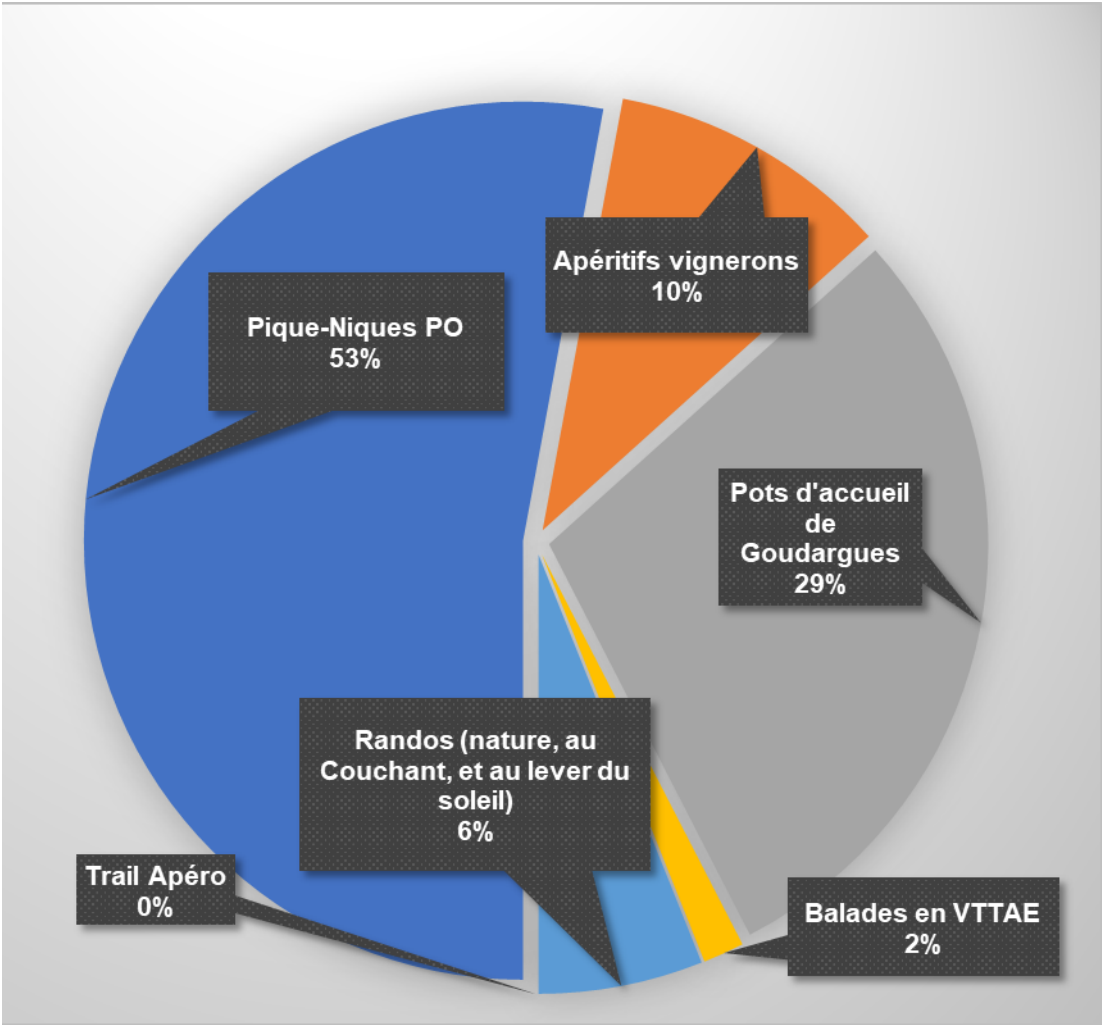
*Programme élaboré par
votre Office de Tourisme

  #myprovenceoccitane
provenceoccitane.com


Offices de
Tourisme
de France

FREQUENTATION DES ANIMATIONS DE L'OT

(1058 participants / 44 dates/ 200 billets vendus en ligne)



DEVELOPPER L'OFFRE OENOTOURISTIQUE EN PROVENCE OCCITANE

À l'Espace Rabelais (labélisé V&D)

▪ L'Instant Vigneron !

- Mise en avant d'un vigneron par mois (7 accueils cette année) (20 pers.)

▪ Afterwork avec l'Office des Entreprises

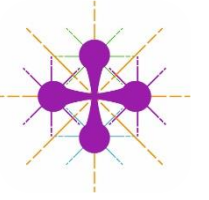
- Découverte du lieu aux entreprises (24 pers.)
- 4 ateliers ludiques autour du vin et de la vigne

• Je crée ma cuvée (10 pers.)

Hors les murs : Animations de partenaires avec présence de l'Office de Tourisme

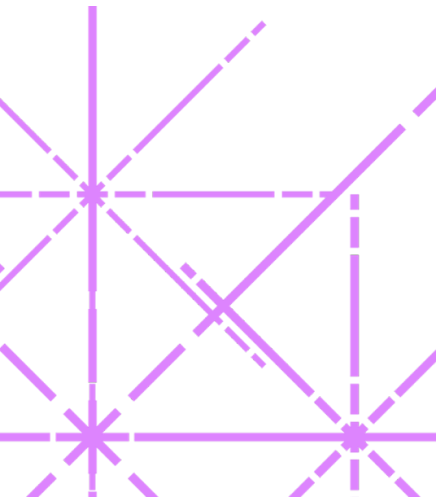
- La balade gourmande des Jaugeurs de Lirac
- Couleur Tavel
- Les Vendanges de l'histoire
- La balade du primeur





Provence Occitane : une destination écotourisme

Développement du slow tourisme, respectueux de l'environnement



Destination d'écotourisme reconnue

Mise en valeur des producteurs et artisans locaux

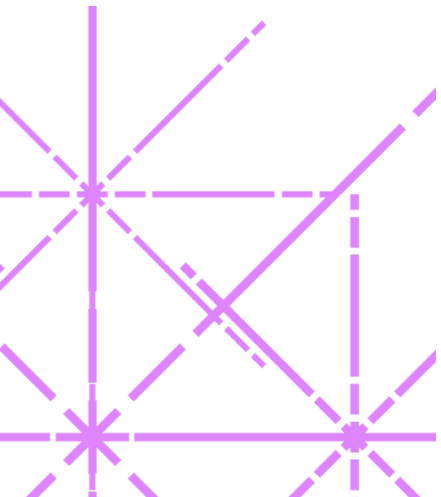
La Boutique Provence Occitane s'inscrit dans une démarche de pédagogie et de bienveillance tant à l'égard des consommateurs que des artisans/producteurs, en cherchant à impliquer ces différents acteurs dans une démarche de consommation locale et durable.

Une boutique 100 % locale

Qualité et circuit courts

Près de 150 références
15 artisans /
producteurs locaux

+ 33 % CA / 2022



Destination d'écotourisme reconnue

Développement du slow tourisme

Elargissement de l'espace VTT
Lancement de l'étude pour

**La Création de 22 parcours
dans le centre et le sud du territoire**

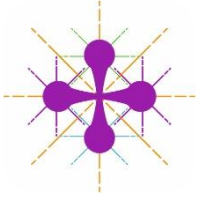
5 points de départs :

- Camp de César (4 parcours)
- Chusclan (5 parcours)
- Lirac (5 parcours)
- Sabran (4 parcours)
- Verfeuil (4 parcours)



Promotion du
slow tourisme à la
fête du vélo et de
la marche
organisée par la
mairie de
Bagnols/Cèze le
14 octobre 23

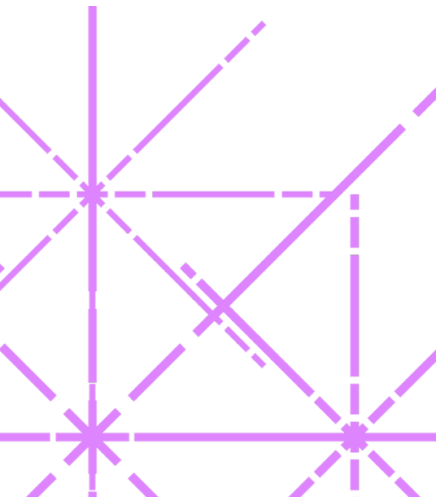




ZOOM SUR LE PARTENARIAT

L'office de tourisme a poursuivi ses actions en faveur d'une relation de proximité avec ses partenaires :

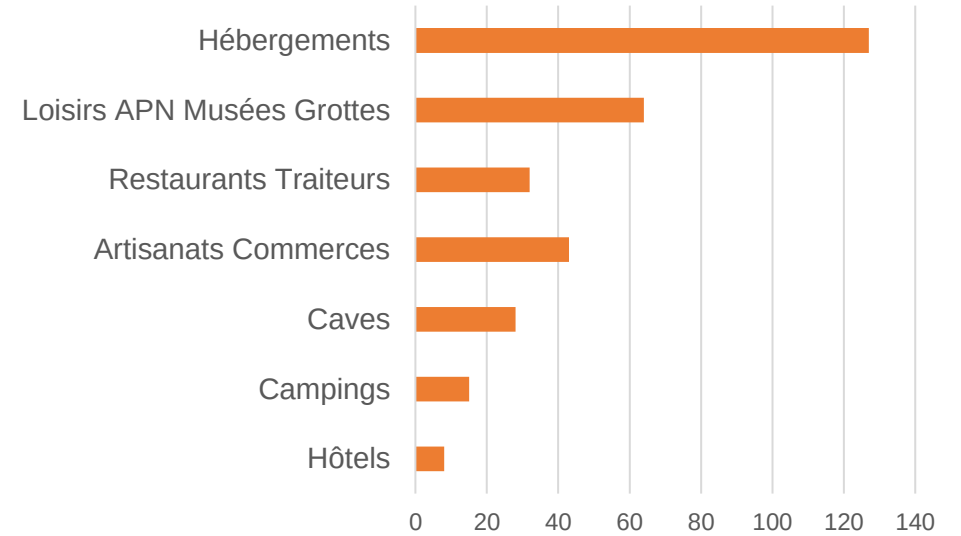
- des newsletters à destination de tous nos partenaires qui ont pour but d'informer sur les activités de l'office de tourisme,
- un espace dédié sur le site internet de l'office,
- mise à disposition de l'ensemble de la documentation Provence Occitane



Nos Partenaires 2023


317
partenaires
+ 15 % | 2022

- Hôtels 8
- Campings 15
- Caves 28
- Artisanats Commerces 43
- Restaurants Traiteurs 32
- Loisirs APN Musées Grottes 64
- Hébergements 127



MISE EN RESEAU

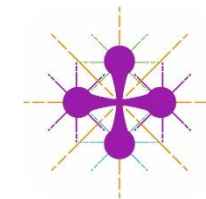
Les éductours

Une dizaine d'éductours programmée sur le territoire entre mars et juin 2023.
Ces moments de découverte sont l'occasion d'aller à la rencontre de pépites touristiques de Provence Occitane (et environs) et de prestataires soucieux de valoriser leur offre

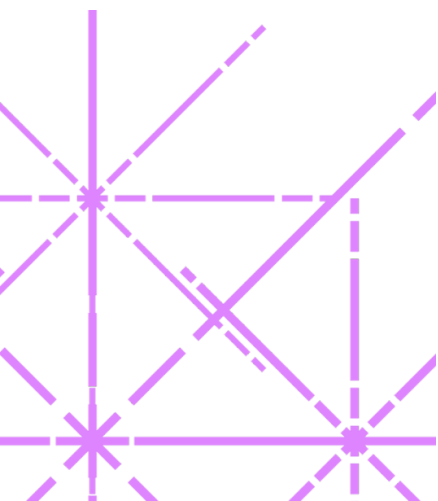
Lancement de saison le 13 juin 23

- Moment d'échange de documentations entre professionnels du tourisme
- Présentation des animations PO de la saison estivale





PLAN D' ACTIONS 2024



Nos actions en 2024

Actions	Détails	Objectifs
ACCUEIL ET INFORMATION		
Accueil dans les points d'informations	Adapter les horaires, les périodes d'ouverture et les moyens afin de répondre le plus efficacement aux besoins de l'accueil	Améliorer l'efficacité et la qualité d'accueil. Nouvel aménagement du bureau d'informations touristiques de Goudargues
Accueil mobilité	Présence du touristruck sur les marchés, les évènements forts du territoire	Augmenter la communication sur les animations PO
Accueil numérique	Accueil via les écrans d'affichage dynamique	Déploiement de l'accueil numérique : via 2 écrans à l'aire de repos de Tavel (financés par l'agglo.) - 1 écran au Bit de Goudargues (OTPO)
Des professionnels partenaires de l'accueil sur le territoire	Envoi régulier par mail de l'agenda et des newsletters Maintien du lancement de saison en juin	Améliorer la connaissance du territoire et la diffusion de l'information
Billetterie	Billetterie loisirs Billetterie animations	Augmenter le CA de la billetterie afin de développer les retombées économiques sur le territoire et l'autofinancement,
Boutique	Rentrer de nouveaux produits boutique	Augmenter le CA de la boutique Faire connaître le savoir faire des artisans et producteurs locaux



Nos actions en 2024

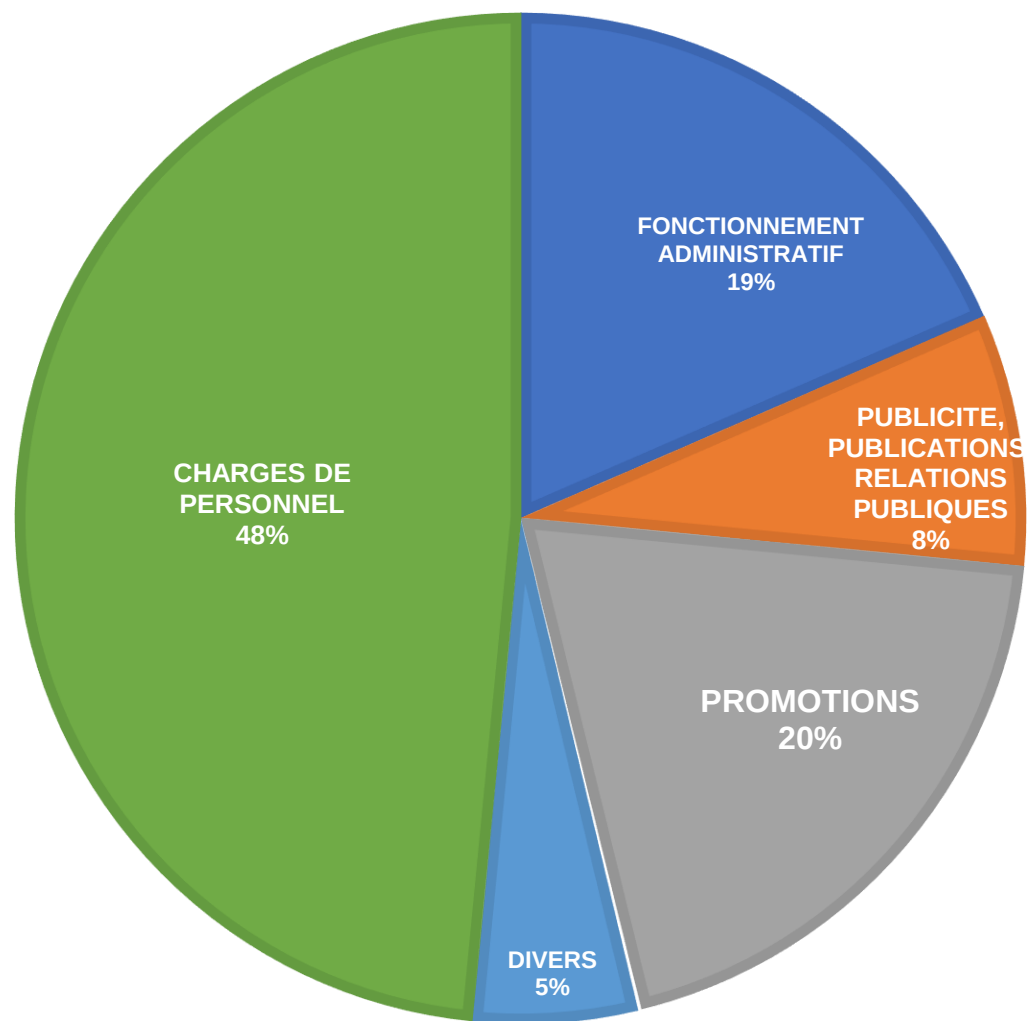
Actions	Détails	Objectifs / évaluation
PROMOTION / COMMUNICATION		
Editions	Carte touristique Carte Vélo Carte VTT	Renouvellement de l'ensemble de nos supports Satisfaire les demandes de nos visiteurs
Communication à destination des résidents principaux et secondaires	Diffusion de magazines locaux (TV SUD, MAC VAG, DIRECT AGGLO)	Inciter les locaux à découvrir et faire découvrir les activités et commerces du territoire
Internet	Refonte du site www.provenceoccitane.com Requalification de la marque, création d'une storytelling	Augmenter les retombées économiques du territoire
Réseaux sociaux	Facebook, Instagram	Développer l'image du territoire. Communiquer sur les animations, les événements phares du territoire
Promotion	Accueil presse et influenceurs	Cibles : familles, couples
Relations presse	Diffusion de communiqué de presse, dossier de presse	Développer la notoriété et l'image du territoire
Relations partenaires	Guide du partenaire, rapport d'activité, Espace pro sur le site internet Newsletter, rencontres et réunions	Maintenir et développer les relations avec nos partenaires
Tourisme d'affaire	Accompagner et promouvoir les offres de nos partenaires	Création et promotion d'une section dédiée sur notre site internet

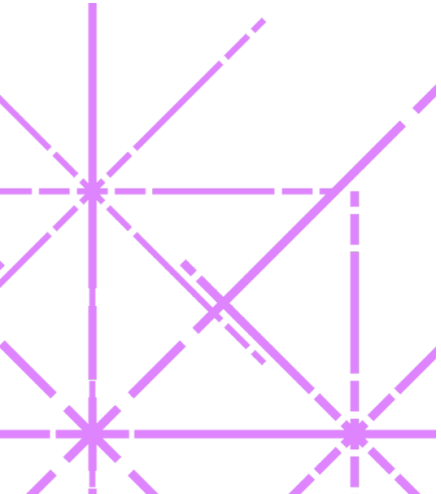
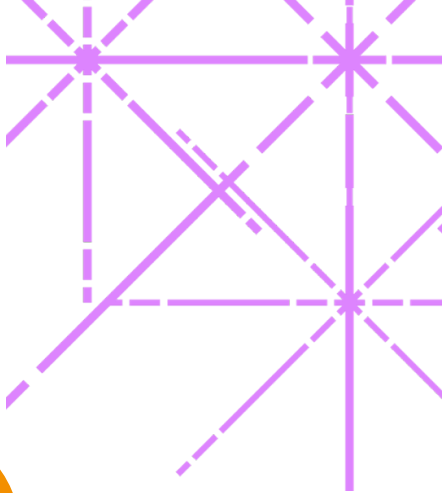
Nos actions en 2024

Actions	Détails	Objectifs / évaluation
CLASSEMENT		
Office de tourisme Cat. 2	Dossier de renouvellement de classement	Améliorer constamment la qualité de nos prestations
Devenir référent de classement d'un meublé tourisme	Classer un meublé de tourisme en lui attribuant une note de 1 à 5 étoiles correspondant au niveau de confort et de prestations.	Offrir une garantie officielle de qualité, de services et de confort à nos visiteurs
ANIMATIONS		
Évènements PO Evènements V&D	20 et 21 avril – 3 ^e édition GRAN FONDO PO 08 juin : Rallye des plus beaux villages de France auprès des partenaires 2 ^e quinzaine de juin : lancement de la saison 2024 13 juillet : Couleur TAVEL Début octobre : Grand débrief, enquête réalisée 11-12-13 octobre : Les vendanges de l'histoire 17 au 20 octobre : Fascinant Week-end	Organiser des évènements forts susceptibles de développer la fréquentation de notre territoire
Promotion des animations	L'office de tourisme propose un programme d'animation tout l'été	Développer la fréquentation des animations du territoire
DEVELOPPEMENT DURABLE		
Animations	Réunions d'informations sur le Fonds de tourisme durable	Sensibiliser les professionnels et les touristes aux bonnes pratiques au développement durable
Développer	Mise en place d'ateliers participatif	
Favoriser le Slow tourisme	Requalification de l'espace VTT du secteur "Entre Cèze et Ardèche", de l'ensemble des sentiers d'interprétation du territoire et à la qualification de 4 sites d'escalades	

Un Budget pour 2024 de 409 000 €

Répartition des dépenses





MERCI POUR VOTRE ATTENTION